

PLAN DE ACCION 2008 -2012

5.-AREA DE DESARROLLO: TURISMO

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 1 : *Desarrollo y fomento de un turismo sustentable, como principal actividad económica de la comuna*

OBJETIVO GENERAL Nº 1: Realizar un ordenamiento territorial

TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Estudio	Catastro Territorial ¹	Establecer las áreas de la comuna susceptibles de ser desarrolladas turísticamente. Regular las actividades turísticas	El estudio comprende la recopilación y análisis de información, para la determinación de un catastro que de cuenta de sectores con potencial turístico en el territorio comunal.	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	Recursos Municipales FNDR	6.000	X	X			

¹ Esta iniciativa de proyecto, se encuentra informada en la matriz territorial, pero se le debe agregar los objetivos de carácter turístico.

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 1 : <i>Desarrollo y fomento de un turismo sustentable, como principal actividad económica de la comuna</i>												
OBJETIVO GENERAL Nº 2: Promover el desarrollo de productos turísticos												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Proyecto	Construcción, equipamiento e implementación, de un centro de información turística en cabecera comunal de Pinto	Informar a los turistas sobre los atractivos turísticos de la comuna. Promover e informar sobre actividades culturales y eventos especiales Atención al cliente	El proyecto consiste en una primea etapa en el análisis y estudio de ubicación del centro. Posteriormente el diseño y construcción de un centro de información turística. El diseño debe considera la imagen turística que caracteriza a la comuna.	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR	50.000.	X	X			

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 1 : Desarrollo y fomento de un turismo sustentable, como principal actividad económica de la comuna												
OBJETIVO GENERAL Nº 2: Promover el desarrollo de productos turísticos												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Proyecto	Construcción, equipamiento e implementación de un centro de información turística en Las Trancas	Informar a los turistas sobre los atractivos turísticos de la comuna. Promover e informar sobre actividades culturales y eventos especiales Atención al cliente	El proyecto consiste en una primea etapa en el análisis y estudio de ubicación del centro. Posteriormente el diseño y construcción de un centro de información turística. El diseño debe considera la imagen turística que caracteriza a la comuna.	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR	50.000.	X	X			

Programa	Fomento y promoción de productos turísticos innovadores (Turismo Rural, Ecoturismo, Rutas etc.)	Aumentar la oferta de productos turísticos Aumentar los ingresos económicos de diversos grupos familiares Descentralizar la oferta turística Promover otras zonas de interés turístico, como el Valle de Atacalco y Los Pellines y Corredor Biológico Promover la asociatividad entre pequeños empresarios	Estudio de identificación de oportunidades de nuevos productos, talleres de capacitación y motivación a grupos de interés, asesoría técnica, preparación y evaluación de posibles proyectos, información sobre fuentes de financiamiento	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	SERCOTEC FOSIS SENCE SERNATUR	30.000	X	X			
Programa	Fomento de Tradiciones	Rescatar y Difundir tradiciones y cultura a la comunidad (tales como trilla a yegua) Atraer a turistas de la región, el país e internacionales Integración de la comunidad Realizar eventos gastronómicos y culturales todo el año	Evaluación de las actividades culturales actuales y un posterior mejoramiento. Programación de actividades culturales y tradicionales en cada uno de los centros poblados, difusión a nivel regional, nacional e internacional, Desarrollo de productos gastronómicos de la zona	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	SERCOTEC FOSIS SENCE SERNATUR	40.000	X	X	X	X	X

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 1 : Desarrollo y fomento de un turismo sustentable, como principal actividad económica de la comuna												
OBJETIVO GENERAL Nº 3: Mejoramiento integral de bienes y servicios												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Proyecto	Mejoramiento de fachadas, veredas y plazas en Centros urbanos (Pinto, El Rosal, Recinto, Los Lleuques)	Embellecer la comuna Hacer de Pinto una Comuna atractiva para el turista 1.3 Mejorar calidad de vida para los pinteños	Mesa de discusión con la comunidad, para consensuar ideas. Asesoría de un especialista en el tema. Análisis y elaboración de las bases Llamado a licitación	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR SERVIU	200.000		X	X	X	
Proyecto	Señalética turística comunal	Informar visualmente al turista sobre lugares de interés en la comuna Establecer una señalética uniforme y estándar en toda la comuna	Levantamiento de información sobre los lugares a señalar. Análisis y estudio sobre los formatos a establecer, consensuado con la comunidad. Estudio de las bases técnicas. Llamado a licitación	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR/MOP	70.000.	X	X			
Proyecto	Implementación mobiliario urbano	Mejorar la calidad vida de los centros poblados. Apoyar el desarrollo turístico.	Consiste en la implementación mobiliario urbano(basureros señalética vial, luminarias, publicidad , etc	Principales centro poblados	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR	200.000	X	X			

Estudio	Factibilidad de construcción, implementación y concesión de estacionamientos, servicios sanitarios y miradores en diferentes sectores de la Comuna	Determinar la posibilidad de hacer estacionamientos y miradores en sectores de gran belleza escénica y recreativa Minimizar los riesgos por accidentes automovilísticos Mejorar el flujo expedito de vehículos	Levantamiento y estudio y de la información. Estudio y elaboración de la bases. Llamado a licitación	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR/Fondos Municipales	20.000	X	X			
Estudio	Factibilidad de dotación de servicios de agua y alcantarillado al sector Las Trancas	Dotar de agua a Las Trancas sector con gran flujo de turistas Mejorar la disposición de los residuos líquidos domiciliarios	Estudio y análisis por parte de un especialista en el tema, que determine la factibilidad de implementación de servicios agua potable y alcantarillado. Estudio y elaboración de las bases , llamado a licitación	Las Trancas	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR/Fondos Municipales	20.000		X	X		
Programa	Mantención de caminos en temporada de invierno en sectores de Shangrila y Las Trantas	Despejar de nieve frecuentemente , sectores con alto flujo de turistas Disminuir la accidentabilidad automovilística Mejorar el servicio de movilización y traslado a los turistas	Análisis de la situación actual y futura de despeje de caminos. Estudiar el mejoramiento de equipos y/o nuevas adquisiciones. Desarrollo de un plan adecuado regular y de emergencias para el despeje de caminos	Las Trancas/ Shangrilá	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR/MOP	250.000	X	X	X	X	X

Proyecto	Construcción de vereda y ciclovía en el sector Las Trancas (3 kilómetros)	Mejorar el desplazamiento de turistas en el sector de mayor flujo turístico Disminuir la accidentabilidad de peatones Mejorar el servicio de desplazamiento a los turistas	El proyecto consiste en una primera etapa evaluar la factibilidad de implementar una ciclovías.(Evaluar la disponibilidad de terreno) Posteriormente el diseño y ejecución de una ciclo vía de una extensión aproximada de 3 kms en el sector de Las Trancas	Las Trancas	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	FNDR/MOP	350.000	X	X	X		
Estudio	Factibilidad de establecer sendero interior para caminatas que una Pinto con Recinto utilizando antigua vía del tren	Determinar la viabilidad técnico-económica de establecer un sendero y su eventual integración a la ruta de "Senderos de Chile"	Estudio y análisis que determine la factibilidad técnica de implementar un sendero interior que conecte Recinto con Pinto, a través de la antigua vía férrea	Las Trancas	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	FNDR/Fondos Municipales	25.000		X			

Programa	Programa de formación, capacitación y sensibilización turística	<p>Capacitar a la población sobre turismo y su importancia para el desarrollo de la comuna.</p> <p>Capacitar a grupos de interés sobre la excelencia en el servicio</p>	<p>Capacitación a la población sobre la valoración de los recursos naturales que poseen, sobre mejoramiento de servicios al turista, por medio de talleres a grupos de interés (Profesores, Personal Municipal Juntas de vecinos, asociaciones, sector comercial, etc.)</p> <p>Campaña de difusión , publicidad y promoción de valores naturales, culturales y de sensibilización turística interna en la comuna, con actividades como : Diseño y elaboración de volantes, folletos y carteles informativos</p>	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	SERCOTEC FOSIS SENCE SERNATUR	30.000	X	X			
----------	--	---	---	---------	--------------------------------	--	--------	---	---	--	--	--

Programa	Programa permanente de capacitación en idiomas	Capacitar a grupos de interés, en el idioma inglés y portugués	Establecer el grupo de personas que deben ser capacitadas en idiomas, realizar talleres informativos a la comunidad, seleccionar fechas y horarios, disponer del material necesario para ofrecer cursos de calidad, llamado a licitación.	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	SERCOTEC FOSIS SENCE SERNATUR	70.000	X	X	X	X	X
----------	---	--	---	---------	--------------------------------	--	--------	---	---	---	---	---

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 1 : <i>Desarrollo y fomento de un turismo sustentable, como principal actividad económica de la comuna</i>												
OBJETIVO GENERAL Nº 4: Proteger el medio ambiente												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Programa	Programa de formación, capacitación y sensibilización ambiental	Educar a la población sobre conservación del medioambiente Conservar la flora y fauna nativa Capacitar a la población sobre la realización de un turismo sustentable	Capacitación a la población sobre la conservación del medio ambiente y los impactos generados por la actividad turística, por medio de talleres a grupos de interés (Profesores, Personal Municipal Juntas de vecinos, asociaciones, sector comercial, etc.) Campaña de difusión , publicidad sobre la conservación del Corredor Biológico	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DAEM	SERCOTEC FOSIS SENCE SERNATUR	12.000	X	X			

Programa	Plan de manejo de Residuos sólidos domiciliarios	Mantener los lugares de acumulación de basuras y sus alrededores Mejorar la imagen comunal de sectores con alto flujo de turistas Evitar la plaga de vectores y sus posibles efectos contra la salud Aumentar la frecuencia de recolección de basuras Realizar campañas de limpieza por sectores Capacitar a la población sobre la correcta disposición de basuras	Análisis de la situación actual, mesa de diálogo con la comunidad sobre necesidades de recolección, definición del programa, contratación de servicios. Diseño de un programa de capacitación sobre disposición de residuos	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO DOM	Fondos municipales	200.000	X	X	X	X	X
----------	---	---	--	---------	------------------------------	--------------------	---------	---	---	---	---	---

LINEAMIENTO ESTRATEGICO Nº 2 : Posicionamiento y fortalecimiento de la imagen turística comunal												
OBJETIVO GENERAL Nº 1: Posicionamiento de la imagen turística comunal en la región, el país y el exterior												
TIPO DE INICIATIVA	NOMBRE	OBJETIVOS	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN BENEFICIARIOS	UNIDAD RESPONSABLE	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	COSTO ESTIMADO M\$	AÑO DE EJECUCIÓN				
								2008	2009	2010	2011	2012
Programa	PLADETUR	Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico que permita apoyar la planificación de la actividad turística, en el corto, mediano y largo plazo	Se desarrolla un estudio acabado y a fondo de la actividad turística de la comuna. Información explicativa se encuentra en el Plan Específico de turismo.	Comunal	DIDECO UNIDAD DE TURISMO	FNDR	25.000	X	X			